



Autogrill France  
18 rue Jacques Réattu – BP 81  
13275 Marseille Cedex 09



EFR France  
Immeuble Le Cervier B  
12 av. des Béguines  
95806 Cergy-Pontoise Cedex

**Communiqué de presse**  
Paris, le 09 juin 2017

## **Autogrill® et EFR France présentent la nouvelle aire des Manoirs du Perche sur l'A11.**

***Autogrill® et EFR France poursuivent leur déploiement en France, notamment sur le réseau autoroutier. Les deux entreprises, dont le partenariat a permis de gagner ce nouveau marché, célèbrent l'ouverture sur l'autoroute A11, vendredi 9 juin, de l'aire des Manoirs du Perche qui propose un Ciao Restaurant (ouverture le 9 juin à 18h) et un Starbucks®\* (ouverture le 10 juin à 6h30) pour la restauration, une boutique Carrefour Express et une station-service à la marque BP. Sur ce site, 35 personnes, plus 15 en saison accueilleront les clients.***

Une fois encore, Autogrill® et EFR France démontrent leur savoir-faire : VINCI Autoroutes (Cofiroute) leur a confié la gestion de l'offre de services de l'aire des Manoirs du Perche (axe Paris-Bretagne, entre Chartres et Le Mans), pour une durée de quinze ans. Un succès de plus pour Autogrill® et EFR France à mettre au crédit d'une stratégie très dynamique axée sur la conquête de marchés à fort potentiel.

C'est dans un bâtiment commun de plus de 800 m<sup>2</sup> qu'Autogrill et EFR France accueillent les voyageurs. Les partenaires ont opté pour une architecture contemporaine pensée pour s'intégrer parfaitement dans le paysage : bâtiments rectangulaires orientés de façon à profiter des vues et à l'abri du vent.

Grâce à leurs portefeuilles de marques propres et des partenariats avec des enseignes prestigieuses, Autogrill® et EFR France ont conçu une solution sur-mesure pour cette aire accueillante, située près de Frazé (28), un des plus beaux villages du Perche avec son château et ses manoirs alentours. Au cœur d'un jardin verdoyant planté d'arbres hauts et de bosquets, Autogrill® a de son côté installé deux concepts qui répondent aux attentes d'une clientèle familiale ou composée de groupes et de voyageurs d'affaires : un Ciao Restaurant, enseigne phare du Groupe Autogrill®, et un salon de café Starbucks®\*.

EFR France complète parfaitement cette offre avec une boutique à l'enseigne Carrefour Express et une station-service à la marque BP afin que le voyageur soit pleinement satisfait et poursuive sa route reposé.

*\*Marque gérée en franchise par Autogrill*

➤ **Ciao Restaurant**

En 2016, Autogrill® a fait évoluer le concept de son enseigne (plus de 200 restaurants en Europe) pour l'adapter aux nouvelles tendances de consommation. Les produits frais sont présentés en vitrine et les assiettes préparées à la demande devant les clients. À tout moment de la journée, ceux-ci peuvent composer leur menu aux kiosques thématiques avec des recettes méditerranéennes, des recettes traditionnelles françaises, des grillades, des burgers, des pâtes...

Le Ciao Restaurant peut accueillir 120 clients assis et emploie 14 personnes.

*Le Ciao Restaurant de l'aire des Manoirs du Perche est le 13ème ouvert en France par Autogrill®.*

➤ **Starbucks®**

Marque gérée en franchise, Starbucks® est le numéro un mondial des coffee-shops. Plébiscité pour ses expressos, Starbucks® propose aussi une large gamme de boissons gourmandes chaudes et froides (cappuccino, macchiato, chocolat viennois, Frappuccino®, etc.) préparées par des baristas professionnels ; sans oublier un grand choix de plaisirs sucrés et salés (viennoiseries, salades, sandwiches, desserts...) servis à toute heure de la journée dans un décor loft industriel cosy et accueillant.

Sur ce site, le restaurant Starbucks® propose 35 places assises, 5 « mange-debout » et emploie 11 personnes.

*Le Starbucks® de l'aire des Manoirs du Perche est le 5<sup>e</sup> coffee-shop de la marque ouvert par Autogrill® cette année en France. Au total, Autogrill® France gère 7 salons de café Starbucks®*

➤ **BP**

EFR France détient en exclusivité la licence de marque BP du Groupe BP p.l.c. en France depuis 2010 soit près de 350 stations-service sur le territoire dont plus de 60 sur les autoroutes et voies express. Avec sa gamme de carburant premium BP Ultimate, son programme fidélité ma Carte BP, la marque BP est reconnue pour son savoir-faire et ses services.

➤ **Carrefour Express**

Marque gérée en licence, Carrefour est le leader de la distribution en France. Le format Carrefour Express a été spécialement adapté par EFR France en partenariat avec Carrefour pour les besoins du voyageur sur autoroute depuis 2012. Ainsi l'enseigne propose une large gamme de produits pour le repas mais également pour se faire plaisir à tous moments de la journée sans oublier une large gamme de boissons rafraîchissantes ou d'accessoires incontournables.

L'aire des Manoirs du Perche dispose d'une terrasse extérieure de 100 places assises. Les familles ont également à leur disposition deux espaces de jeux enfants, l'un à l'intérieur, l'autre à l'extérieur.

\*\*\*

## **Groupe Autogrill®**

Le Groupe Autogrill® est présent dans 31 pays, emploie 57 000 collaborateurs et compte 4 000 points de vente répartis sur 150 aéroports, 48 gares, 688 autoroutes et 69 autres channels. Le Groupe Autogrill® gère, directement ou en franchise, un portefeuille de plus de 300 marques internationales et nationales. Coté à la bourse de Milan, il est contrôlé indirectement par Edizione Srl, la société financière de la famille Benetton qui possède 50,1 % de son capital.

## **Autogrill® France**

Autogrill® France gère des activités de restauration et de services depuis 1993 sur tout le territoire. Il opère sous concession dans 54 lieux de transport (aires d'autoroutes, aéroports) et de centre-ville (Carrousel du Louvre, Paris), pour un total de 219 points de vente. Autogrill® France emploie en moyenne 3 000 collaborateurs dans toute la France et a réalisé un chiffre d'affaires de 187,16 millions d'euros en 2016.

## **Intervias et EFR France**

Le groupe Intervias dont fait partie EFR France ([www.efr-groupe.com/fr](http://www.efr-groupe.com/fr)), est détenu à moitié par le fonds TDR Capital et le groupe familial EuroGarages.

Intervias est un distributeur multimarques qui gère des réseaux de stations-service en France, en Grande-Bretagne et au Bénélux. Il opère pour le carburant sous les marques BP, Esso, Shell et Texaco et déploie sur ses sites des services de distribution de proximité (en partenariat avec Carrefour, Spar, Louis Delhaize, Sainsbury's) et de restauration rapide avec des partenaires de premier plan comme Pomme de Pain, Delifrance, Subway, Gregg's...

En France, Intervias possède 400 stations-service aux marques BP et Esso Express, dont 60 sur autoroutes, avec plus d'une centaine de boutiques Carrefour et une quinzaine de sandwicheries Pomme de Pain.

## **Contacts presse :**

### **AUTOGRILL :**

VIVACTIS PUBLIC RELATIONS : 01 46 67 63 44

Diane Galland : 06 15 89 48 44

[d.galland@vivactis-publicrelations.fr](mailto:d.galland@vivactis-publicrelations.fr)

Milène Cormier : 06 24 92 46 77

[m.cormier@vivactis-publicrelations.fr](mailto:m.cormier@vivactis-publicrelations.fr)

### **EFR France :**

Eric Brisard : 06 19 23 30 46

[eric.brisard@efr-group.com](mailto:eric.brisard@efr-group.com)