



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13-08-2019

À l'approche de ce grand week-end, fulli offre un plein gratuit !

Depuis maintenant quatre mois, sur l'aire de **Dracé**, située sur l'autoroute **A6** au Nord de Lyon, APRR propose à ses clients la **nouvelle marque de services** dédiée à la distribution de **carburant** : fulli.

Promesse tenue depuis lors : des **prix comparables** à ceux pratiqués à l'extérieur du réseau autoroutier. Plus besoin donc de se détourner de l'autoroute pour faire un plein malin. Les clients ont bien compris leur intérêt puisque la station fait régulièrement le plein.

Ce mardi 13 août 2019, APRR a fêté son **100 000 ème client** fulli. Le chanceux s'est vu **offrir le plein de son véhicule**. De quoi bien débiter ce long week-end !



Des engagements tenus

Depuis avril 2019, fulli tient ses **promesses**. Les prix constatés sur la station de l'Aire de Dracé sont constamment en deça des prix pratiqués sur les autres aires du secteur de l'A6.

Quelques exemples de prix pratiqués chez fulli ces derniers mois :

	Gazole	SP95-E10
Le 6 juin 2019	1,430	1,475
Le 4 juillet 2019	1,457	1,517
Le 5 août 2019	1,469	1,513

Le sourire à chaque arrêt

Chez fulli, un point d'honneur est mis à l'**accueil du client**. En période de forte affluence, des pisteurs sont présents l'été pour faciliter la prise de carburant.

Ces véritables assistants aux clients gèrent les **flux de véhicules** à la pompe, font le plein de ceux qui le souhaitent, aident les **étrangers** à utiliser les automates, et lavent même le **pare-brise** des véhicules en ayant besoin.

C'est un fait, chez fulli, les clients sont **toujours bien accueillis**.



Un concept global réinventé

Dès l'été 2020, cette offre sera complétée, en partenariat avec Autogrill, par de nouveaux services à des prix attractifs :

- des toilettes nouvelle génération, avec un espace spécifique pour les **familles** et une bulle beauté, des services améliorés pour les routiers ainsi qu'une organisation de l'espace permettant notamment de **limiter l'attente** lors des périodes de forte affluence,
- pour la restauration, une nouveauté en France sur autoroute avec un concept offrant plus de choix, et plus de liberté autour de **différentes spécialités culinaires**,
- des espaces dédiés pour petits et grands, des lieux de détente conviviaux pour mieux se ressourcer, des nouveaux **services digitaux**.

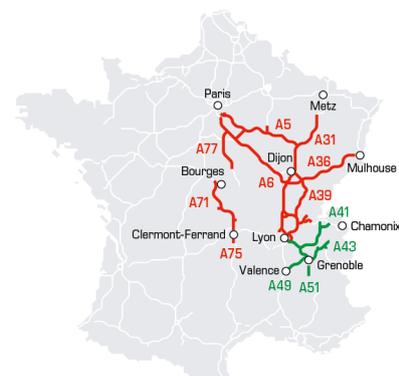
L'aire de services de Dracé, intégralement **repensée**, va permettre à APRR de tester ce **concept** avant de le **déployer** progressivement sur d'autres aires de son réseau. Une **nouvelle génération** d'aire de services qui va permettre aux clients d'APRR d'expérimenter une nouvelle manière de vivre l'autoroute.

À PROPOS D'APRR

Avec plus de 24 milliards de kilomètres parcourus par an sur les 2 300 km de son réseau, APRR et sa filiale AREA se placent au 4^e rang des groupes autoroutiers européens. Les 3 500 collaborateurs du Groupe travaillent 365 jours par an, 7j/7, 24h/24 pour rendre possible toutes les envies et tous les besoins de déplacement, avec comme missions principales : sécuriser, accompagner et faciliter la mobilité.



  @GroupeAPRR  @voyageAPRR



 36 20 DITES "MON AUTOROUTE" Appel non surtaxé

CONTACTS PRESSE

• Nadège SPARHUBERT • Direction de la Communication • Tél. 04 26 68 45 59 • nadega.sparhubert@aprr.fr

