



**Communiqué de presse**  
Paris, le 18 juillet 2017

## **Autogrill® présente sa nouvelle offre sur les aires de Chartres-Gasville (A11) et des Plaines de Beauce (A10).**

*Autogrill® poursuit son développement sur les autoroutes françaises et déploie ses nouvelles offres de restauration. Pour les grands départs, les automobilistes peuvent ainsi découvrir les tout nouveaux restaurants des aires de Chartres-Gasville et des Plaines de Beauce.*

VINCI Autoroutes (réseau Cofiroute) a choisi Autogrill® pour gérer pendant quinze ans l'offre de restauration et de services des aires de Chartres-Gasville (A11, sens Paris-Provence) et des Plaines de Beauce (A10, sens Paris-Bordeaux), en collaboration avec son partenaire pétrolier Shell. Ce choix récompense le savoir-faire et la capacité d'innovation du Groupe Autogrill® et appuie la stratégie menée par l'entreprise : conquérir les marchés à fort potentiel et rester un acteur incontournable du marché sur autoroute.

Grâce à son large portefeuille de marques propres et en franchise, dont des enseignes de restauration renommées au plan international, Autogrill® a conçu des solutions parfaitement adaptées aux spécificités des deux aires qui lui ont été confiées en concession.

### **Chartres-Gasville (A11) : une offre totalement complémentaire.**

Les aires de Chartres-Gasville et Chartres Bois-Paris sont reliées par une passerelle piétonne totalement relookée pour servir de trait d'union entre les deux sites et permettre l'accès à l'ensemble de l'offre et des services. C'est dans une architecture homogène et harmonieuse que viennent s'inscrire les trois derniers concepts ouverts par Autogrill® : **Territoires de France**, **Brioche Dorée** et **Buffalo Grill**. Les voyageurs disposent désormais d'une offre de restauration complète et variée avec, au total sur les deux aires, cinq formules différentes mais parfaitement complémentaires pour répondre à toutes leurs attentes.

- **Territoires de France** : un restaurant innovant inspiré par la richesse gastronomique de nos régions et créé par Autogrill®. Reflet de la cuisine française et de ses spécialités régionales, **Territoires de France** propose à ses convives, via un nouveau modèle de service hybride, semi-assisté, des plats préparés sous leurs yeux (rôtisserie, plats de saison, grandes assiettes fraîcheur) ou encore un assortiment de charcuteries exposées et tranchées devant le client.

Ce nouveau concept offre ainsi une nouvelle expérience client et mise sur le front cooking et la qualité des produits. **Territoires de France** propose 66 places assises.

*3<sup>e</sup> restaurant self-service ouvert par Autogrill® en France en 2017.*

- **Brioche Dorée** : leader mondial de la restauration rapide à la française, **Brioche Dorée** porte depuis plus de 40 ans des valeurs fortes : plaisir, bien-être, convivialité et simplicité. Chaque restaurant cultive le bon goût et l'art de vivre à la française, en préparant chaque jour des recettes originales et gourmandes pour ses clients. La sélection de matières premières de qualité a toujours été une priorité pour Brioche Dorée. L'enseigne se fournit par exemple exclusivement en viande bovine française (bœuf), en poulet et en jambon 100% français et privilégie le partenariat avec des producteurs français sur la très grande majorité de ses produits. La mise en avant du savoir-faire français est un point clé pour Brioche Dorée qui favorise l'approvisionnement de produits labellisés : AOP, AOC ou IGP.

*15<sup>e</sup> restaurant de la marque géré par Autogrill® en France.*

- **Buffalo Grill** : un concept unique, le steak house à la française. Leader incontesté des restaurants à table en France, l'enseigne propose aux amateurs de viande des recettes inspirées par le continent américain : barbecue ribs caramélisés, slicy beef, pavé de bison, burgers, chili con carne... Des plats à l'excellent rapport qualité-prix qui se dégustent assis dans un décor original et une ambiance conviviale. Le restaurant comporte 131 places.

*4<sup>e</sup> restaurant de la marque géré par Autogrill® en France.*

Aux trois nouveaux concepts de l'aire de Chartres-Gasville, s'ajoutent le **BURGER KING®** (132 places) et le salon de café **Starbucks®** (52 places) de l'aire Chartres-Bois-Paris située dans l'autres sens de circulation (Province-Paris).

Sur ces deux sites Autogrill® emploie 79 salariés, 25 saisonniers viennent renforcer l'équipe pour les grands départs.

### **Plaine de Beauce (A10) : trois nouveaux concepts pour faire escale juste après la capitale.**

L'aire des Plaines de Beauce est la première aire de services située après le péage de Saint-Arnoult, à la sortie de Paris. Autogrill® y a installé trois concepts répondant aux envies de tous ceux qui s'arrêtent pour une pause-détente sur la route vers le sud-ouest de la France ou de l'Europe : un restaurant **Territoires de France**, un restaurant **BURGER KING®** et un salon de café **Starbucks®**.

- **BURGER KING®** : la marque américaine de hamburgers, spécialiste de la cuisson "grillé à la flamme" qui donne un goût inimitable à ses produits, tel le mythique Whopper®. Equipé de bornes de commande directe pour faciliter le service, le **BURGER KING®** des Plaines de Beauce propose 78 places assises, 4 bornes de commande sont mises à disposition des clients.

*Le BURGER KING® des Plaines de Beauce est le 8<sup>e</sup> restaurant de la marque géré par Autogrill® en France.*

- **Starbucks®** : marque gérée en franchise, **Starbucks®** est le numéro un mondial des salons de café. Plébiscité pour ses espressos, il propose aussi des boissons gourmandes chaudes et froides (cappuccino, macchiato, chocolat viennois, Frappuccino®, etc.) préparées par des baristas professionnels, sans oublier un grand choix de plaisirs sucrés et salés (viennoiseries, salades, sandwiches, desserts...) servis à toute heure de la journée dans un décor loft industriel cosy et accueillant. Sur ce site, le Starbucks® comporte 24 places assises.

*5<sup>e</sup> salon de café de la marque géré en franchise par Autogrill® en France.*

- **Territoires de France** : l'aire des Plaines de Beauce accueille la 4<sup>e</sup> ouverture française avec 48 places assises et propose des spécialités des régions de Touraine (vins), du Centre (Tourtes, terrine) et de la Normandie (fromages), régions voisines de la Beauce.

**L'aire des Plaines de Beauce** offre de nombreuses commodités qui facilitent la vie des automobilistes : infos trafic, infos sur la région, aire de jeux pour enfants, zone de chargement pour portables et tablettes, etc. Sans oublier une grande terrasse de 120 places pour manger dehors pendant les beaux jours.

Au total, Autogrill® emploie 45 personnes sur ce site et 36 personnes viennent renforcer les équipes pour accueillir les voyageurs durant les périodes estivales.

\* \* \*

**Le Groupe Autogrill®** est présent dans 31 pays, emploie 57 000 collaborateurs et compte 4 000 points de vente répartis sur 150 aéroports, 48 gares, 688 autoroutes et 69 autres channels. Le Groupe Autogrill® gère, directement ou en franchise, un portefeuille de plus de 300 marques internationales et nationales. Coté à la bourse de Milan, il est contrôlé indirectement par Edizione Srl, la société financière de la famille Benetton qui possède 50,1 % de son capital.

**Autogrill® France** gère des activités de restauration et de services depuis 1993 sur tout le territoire. Il opère sous concession dans 54 lieux de transport (aires d'autoroutes et aéroports) et de centre-ville (Carrousel du Louvre, Paris), pour un total de 219 points de vente. Autogrill® France emploie en moyenne 3 000 collaborateurs dans toute la France et a réalisé un chiffre d'affaires de 187,16 millions d'euros en 2016.

## **Contacts presse - Autogrill France**

**VIVACTIS PUBLIC RELATIONS** - 01 46 67 63 44

Diane Galland 06 15 89 48 44 / [d.galland@vivactis-publicrelations.fr](mailto:d.galland@vivactis-publicrelations.fr)

Milène Cormier 06 24 92 46 77 / [m.cormier@vivactis-publicrelations.fr](mailto:m.cormier@vivactis-publicrelations.fr)