Communiqué de presse
Paris, Avril 2019

Autogrill® donne un nouveau souffle à l'aire du Jura

Avec Autogrill®, leader mondial de la restauration et des services dédiés aux voyageurs, l'aire d'autoroute du Jura fait peau neuve et se transforme en un véritable lieu de vie où déconnexion, repos et bien-être sont les maitres-mots. Pour s'inscrire dans la stratégie de développement du groupe Autogrill®, cette aire se distingue par une nouvelle architecture, une offre restauration totalement repensée et des loisirs/services uniques, répondant aux besoins des voyageurs d'aujourd'hui et de demain.

Aire du Jura : un aménagement design et dépaysant !

Située le long de l'autoroute A39, aussi appelée « autoroute verte », l'aire du Jura se dote d'un environnement arboré et dispose d'un patrimoine architectural inspiré du célèbre Claude-Nicolas Ledoux.

C'est pourquoi, Autogrill® et l'agence SP Architecte ont réalisé ce projet avec une ambition : conserver l'âme de cette aire propice à la détente, en insufflant à l'existant une dynamique plus attractive, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur des bâtiments.

Espace de détente et de découvertes, tout y est réuni pour se relaxer avant de reprendre la route. Les voyageurs peuvent flâner au cœur de l'espace verdoyant, doté d'une aire de jeux pour divertir les plus petits voyageurs, se restaurer dans un environnement mêlant design et naturalité ou profiter de la terrasse durant les beaux jours.

L'INNOVATION AUTOGRILL

Souhaitant apporter toujours plus de confort aux voyageurs, Autogrill® réinvente l'espace sanitaires avec ses toilettes « lounge ». Mobiliers modernes, équipements high-tech et finitions haut-de-gamme forment l'alliance parfaite pour offrir à ce lieu incontournable, élégance, fonctionnalité et hygiène tout au long de la journée.

Autogrill® met le terroir à l'honneur sur l'aire du Jura !

Pour Autogrill® l'expérience voyageur passe avant tout par la découverte des territoires. Le Groupe conçoit et développe de nouveaux concepts inédits pour immerger petits et grands au cœur du patrimoine français et partager leur amour des traditions régionales !

Territoires de France - concept de restaurant hybride créé par Autogrill® - propose une cuisine gourmande, généreuse et authentique, issue des traditions régionales françaises. Ce concept Autogrill® offre une expérience personnalisée pour répondre à tous les besoins des voyageurs, des plus pressés aux plus patients. Dans une ambiance conviviale, Territoires de France expose un univers mêlant les codes design des boucheries-traiteurs et des épiceries fines. Éléments iconiques, la rôtisserie et la trancheuse mettent en avant les produits à la carte et font la part belle aux « show cooking ». Et pour faire découvrir les mets locaux, Territoires de France propose les spécialités culinaires de la région. Ainsi, sur l'aire du Jura, les voyageurs pourront savourer une morbiflette à la saucisse de Montbéliard !

Dans la continuité du restaurant se trouve le tout nouveau concept Autogrill® : Le Market ! Un endroit idéal pour une pause shopping bien méritée. Avec son design mi-urbain mi-industriel, il plonge les visiteurs dans un espace à la fois moderne et authentique où ils pourront découvrir et emporter des produits spécifiques de la région, que ce soit pour offrir ou se faire plaisir. Mais ce n'est pas tout ! Le Market Autogrill® se distingue par un parcours client sur-mesure. De la découverte des produits régionaux en passant par l'offre restauration « sur le pouce » ou par l'espace souvenirs, tout le monde peut s'y faire plaisir ! Sur l'aire du Jura, les amateurs de bons produits pourront trouver au Market un sandwich, réalisé sur place, au célèbre et savoureux Morbier !

Et pour les amateurs de burger, un restaurant de la marque iconique américaine **BURGER KING®,** est également présent sur le parc. Le spécialiste de la cuisson "grillé à la flamme" qui donne à ses burgers, dont le fameux Whopper®, un goût incomparable, accueillera les voyageurs dans un décor à son image, reflétant la joie de vivre américaine des années 50 pour offrir un environnement chaleureux et convivial, propice au partage. Et la cerise sur le gâteau ? Les riverains peuvent également en profiter tout au long de l'année !

Avec Autogrill®, l'aire du Jura devient un véritable lieu de convivialité et de bien-être pour le plus grand plaisir des voyageurs en quête d'une véritable pause sur leur trajet.

Le Groupe Autogrill® est présent dans 31 pays, emploie 57 000 collaborateurs et compte 4 000 points de vente répartis sur 147 aéroports, 144 gares, 625 autoroutes et 94 autres channels. Le Groupe Autogrill® gère, directement ou en franchise, un portefeuille de plus de 300 marques internationales et nationales. Coté à la bourse de Milan, il est contrôlé indirectement par Edizione Srl, la société financière de la famille Benetton qui possède 50,1 % de son capital.

Autogrill® France gère des activités de restauration et de services depuis 1993 sur tout le territoire. Il opère sous concession dans 54 lieux de transport (aires d'autoroutes et centres commerciaux) et de centre-ville (Carrousel du Louvre, Paris), pour un total de 191 points de vente. Autogrill® France emploie en moyenne 3 000 collaborateurs dans toute la France et a réalisé un chiffre d'affaires de 149.57 millions d'euros en 2018.

Contacts presse - Autogrill France
Agence Marie-Antoinette - 01 55 04 86 40
Inès Ekoule Ebongue - Elodie Balsamo
ines@marie-antoinette.fr - elodie.b@marie-antoinette.fr